



routejade

루트제이드 브랜드 디자인 매뉴얼  
routejade Corporate Identity  
Design Guidelines

## Guidelines | 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 routejade 브랜드의 모든 시각전달매체에 대한 디자인 통합 지침서로서, 브랜드 이미지 향상과 관리를 위하여 면밀히 검토된 관리규정이므로 올바르게 이해하고 활용하며 반드시 준수하여야 한다.

본 매뉴얼은 routejade Brand Identity Standard Manual(루트제이드 브랜드 디자인 매뉴얼) 관리 규정집이므로 외부에 무단 유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주시에도 항목별로 필요한 부분만 발체하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수하도록 한다.

매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

매뉴얼은 관리규정집으로서 본서에서 제공하는 그래픽 요소들은 단지 참고용이다. 원고의 재생 또는 복제시에는 CD-ROM에 수록된 공식 자료만을 활용할 수 있으며 CD-ROM상의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관·관리하여야 한다.

본 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 적용상황 변화에 따라 필요하다고 인정되는 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정·보완이 있을 수 있으나, 이때에도 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀히 연구와 검토를 거친 후 수정·시행하여야 한다.

## Composition | 매뉴얼 구성

routejade BI 매뉴얼은 사용자의 편의를 위해 Basic System(기본편) 과 Application System(응용편)으로 구성되어 있다.

Basic System(기본편)은 routejade BI의 기본요소, 색상활용, 로고타입 등 기본적인 시각 정보요소를 수록하였다.

Application System(응용편)은 routejade BI의 기본요소를 시각적으로 응용한 것으로서 업무행정에 필요한 서식류 및 홍보물류, 차량류 적용예시 등의 시각요소를 용도와 기능에 따라 체계화 시켰다.

BI 제작 | (주)에이디엠아이  
Tel. 042-824-0128 | [www.admi.co.kr](http://www.admi.co.kr)

2014. 09.

# Design Guidelines

## Basic System

Brand Mark_브랜드 마크	01
Logo Type_로고타입(풀네임)	02
Signature_시그니춰(세로 조합형)	03
Signature_시그니춰(가로 조합형)	04
Color System A_색상규정	05
Color System B_색상활용	06
Color System (Signature)_시그니춰 색상활용	07
Color System C (Negative)_단색활용	08
Incorrect Usage_사용금지규정	09
Clear Space_최소공간규정	10
Emblem_엠블럼	11
Address Block_주소블럭	12

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정

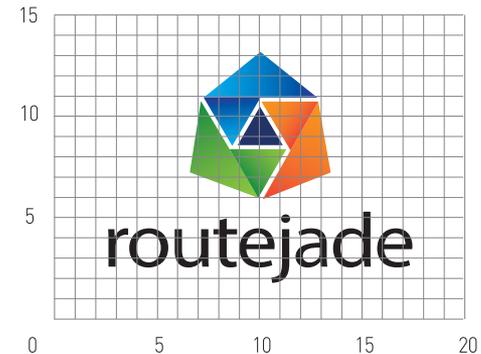
Basic system\_ Brand Mark 브랜드 마크



최소사용규정



그리드



'깨끗하고 청정한 에너지 자원의 보고'라는 컨셉으로 루트제이드라는 상호에서 느껴지는 근원적인 에너지의 힘을 상징화 하고 있으며, 회전하는 형상의 블루/그린/오렌지 컬러 사이에 배치되어 있는 삼각형은 자연요소의 최소적 완전체를 의미하고 있어 루트제이드의 2차 전지 제품을 통해 더욱 조화로운 자연과 아름다운 사회를 만들겠다는 의지를 담아냄.

브랜드마크는 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 하며 브랜드의 이미지 형성요소 중에서 가장 핵심적인 역할을 담당한다. 대외적, 대내적인 모든 활동에서 브랜드 마크는 반드시 표시 되어야 하며, 브랜드 마크가 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 브랜드 마크 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

## Brand Identity

02

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Logo Type 로고타입

영문로고

routejade

국문로고

(주)루트제이드

슬로건

The energy storage company, Creative

---

로고타입은 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로서 다른 타 브랜드와 구별되는 차별적인 이미지를 갖게 한다. 로고타입이 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화 시키고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 로고타입 활용 원칙을 통일적으로 일관되게 준수해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Signature 시그니춰(세로 조합형)

영문 조합형



국문 조합형



시그니춰는 브랜드의 통일적인 이미지 구축과 상승 효과를 얻기 위해 기본 요소인 브랜드마크, 로고타입, 슬로건 등을 조직적으로 결합 시킨 활용 시스템이다. 시그니춰 활용은 공간 구성과 비례 등 각각의 규정이 준수 되어야 하며 원칙적으로 본 매뉴얼의 재생자료를 활용 해야 한다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 예시된 비례 규정에 따라 조합과 비례의 원칙을 지켜 활용해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Signature 시그니춰(가로 조합형)

영어 조합형



국문 조합형



시그니춰는 브랜드의 통일적인 이미지 구축과 상승 효과를 얻기 위해 기본 요소인 브랜드마크, 로고타입, 슬로건 등을 조직적으로 결합 시킨 활용 시스템이다. 시그니춰 활용은 공간 구성과 비례 등 각각의 규정이 준수 되어야 하며 원칙적으로 본 매뉴얼의 재생자료를 활용 해야 한다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 예시된 비례 규정에 따라 조합과 비례의 원칙을 지켜 활용해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Color System A 색상규정



Symbol

C99 M90 Y30 K19	
C100 M0 Y0 K0	C100 M100 Y0 K0
C50 M0 Y100 K0	C85 M10 Y100 K15
C0 M50 Y100 K0	C0 M90 Y85 K0

Logo

C0 M0 Y0 K100
C0 M0 Y0 K50

전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

GIX의 전용 색상중 주색(Main Color)는 별색 사용을 원칙으로 한다. 신문, 잡지 등 인쇄 매체의 경우 4원색 스크린 프로세스 규정에 따라 사용 해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Color System B 색상활용

Main Color

**routejade Blue**

1. 적용매체 활용 시 주색 100% 활용 + 보조색 Point 컬러 활용
2. 주색 50% 미만 활용 + 보조색 Point 컬러로서 10% 미만 활용

Sub Color



전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

GIX의 전용 색상중 주색(Main Color)는 별색 사용을 원칙으로 한다. 신문, 잡지 등 인쇄 매체의 경우 4원색 스크린 프로세스 규정에 따라 사용 해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Color System (Signature) 시그니취 색상활용

Blue logo



Green logo

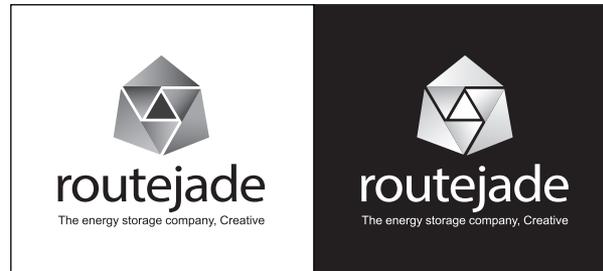


전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

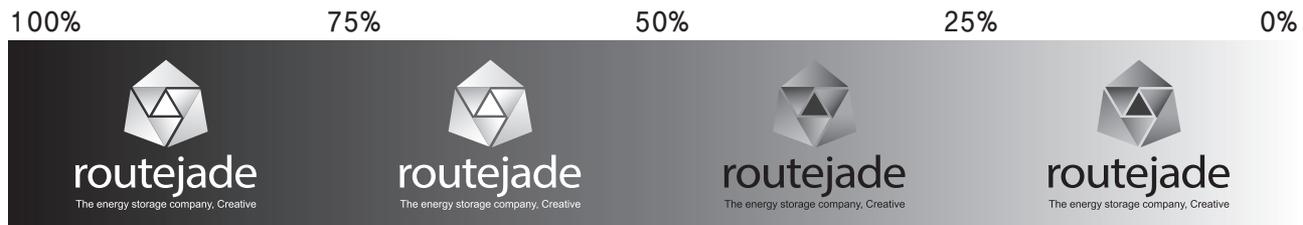
## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Color System C(Negative) 단색활용

흑색 단도사용



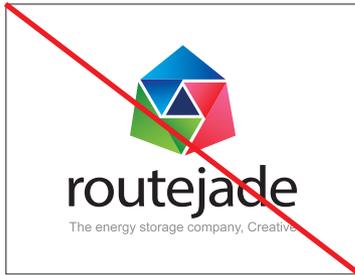
Negative Color System (Black)



전용색상은 브랜드마크, 로고타입과 함께 브랜드의 근간이 되는 핵심요소이다. 특히 전용색상은 브랜드의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 규정된 색상관리 지침에 의해 엄격하게 관리 해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Incorrect Usage 사용금지규정



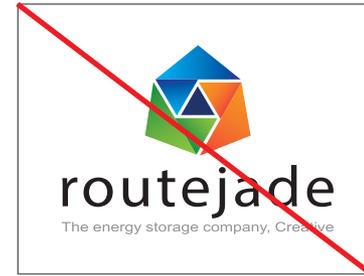
일부분을 지정색 이외의 다른 색상으로 사용한 경우



전체를 지정색 이외의 다른 색상으로 사용한 경우



유사색 바탕에 사용될때



자간의 크기를 변형하는 경우



요소가 빠지는 경우



시그니처 비례를 변형하는 경우



각도가 변형될때

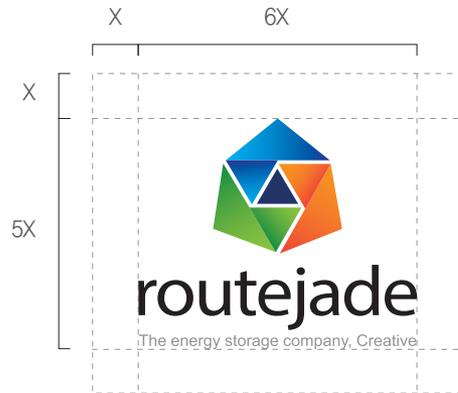


디자인 요소를 추가하여 사용하는 경우

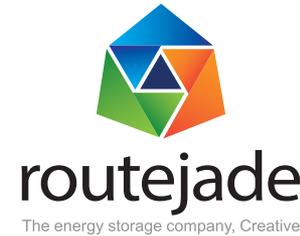
사용금지규정은 브랜드 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며, 잘못 사용되었을 경우 브랜드 이미지를 손상시킬 수 있으므로 항상 유의 하여야 한다. 특히, 다음의 예시는 잘못 사용한 경우이며 이러한 사용은 금지한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Clear Space 최소공간규정



Happiness(Happiness)DesireCome and state that is satisfied or feels pleasure because desire is filled, when relaxs without feeling fear or misses hope goodEmotionIt means psychological status and rational condition by Eu. The state can be subjective and can be prescribed objectively Also, happiness sees philosophically is very be a great deal of side, by broad sense and user conduct, process to understand if take love for dominates psychology the sense of values of party to individual, personality. (Abraham H. Maslow), people if achieve any phase 'Absolute degree to do digitization happiness is a prescribed fact according to expression style that is that been possible Oehyeongjeok when another person sees a target rapidly. For example, state that someone is looked like 'It is that is not happy', it can say as form of happiness if the party is feeling the state that party is state that is happy subjectively



최소공간규정은 심볼마크와 로고 주변에 다른 요소를 부터 침해받지 않도록 최소한의 공간영역을 보장해 주는 규정이다. 사용시 변형을 막기 위하여 반드시 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Emblem 엠블럼



엠블럼은 브랜드의 이미지를 상징적으로 표현한 것으로 다양한 표현 방법으로 활용되며 엠블럼은 메시지 전달에 있어서 보조적인 역할을 함으로써 친근하고 포용있는 이미지를 다수에게 심어줄 수 있도록 개발되었다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Basic system\_ Address Block 주소블럭

조합 A



조합 B



주소블럭은 브랜드마크와 주소가 함께 사용될 때의 예시로서 공간과 배치가 통일되게 사용될 수 있도록 개발한 것이다. 아래에 예시된 조합을 기본으로 사용하도록 하며 필요한 경우 기본형을 토대로 응용하여 활용하도록 한다.

1. 이 책은 특허청과 충청남도 사업으로 시행한 브랜드리뉴얼 및 권리화 지원사업으로 개발된 매뉴얼이다.
2. 이 책의 내용을 대외적으로 발표 할 때에는 반드시 본사업으로 시행한 결과물임을 밝혀야 한다.

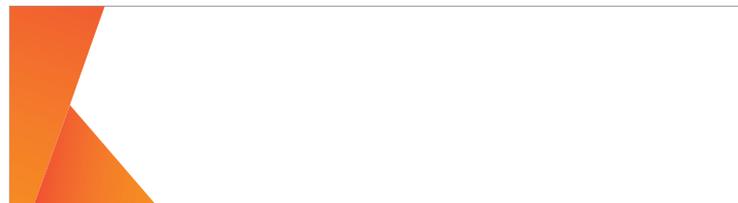
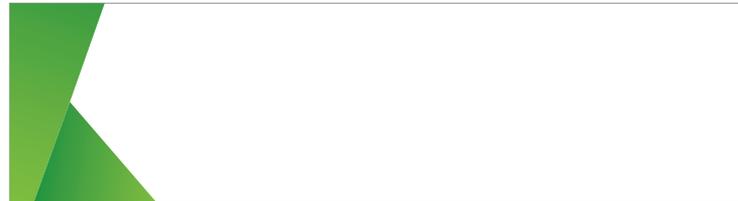
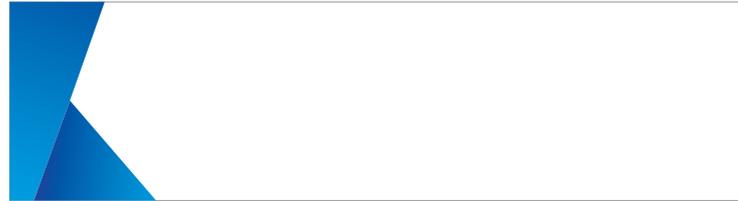


routejade

The energy storage company, Creative

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Graphic Motive A



그래픽 모티브란 routejade의 이미지를 시각적으로 상징하는 중요한 요소중의 하나이다. 기본 모티브는 어플리케이션의 시각적인 요소로 활용하며 본 항에 예시된 비율과 색상에 준하여 제작하되, 응용에 따라 변형가능하다. 단, 기본 그래픽 모티브의 감성이 표현될 수 있는 형태로 적용한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Graphic Motive B



그래픽 모티브란 routejade의 이미지를 시각적으로 상징하는 중요한 요소중의 하나이다. 기본 모티브는 어플리케이션의 시각적인 요소로 활용하며 본 항에 예시된 비율과 색상에 준하여 제작하되, 응용에 따라 변형가능하다. 단, 기본 그래픽 모티브의 감성이 표현될 수 있는 형태로 적용한다.

## Brand Identity

### 브랜드 아이덴티티 규정 Application Item\_ Business Card

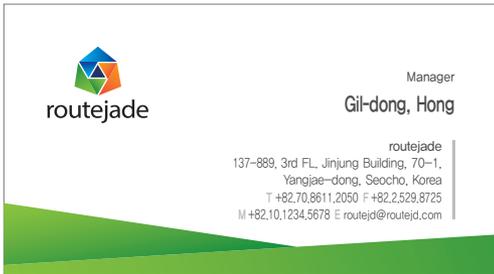
Type1



Type2



Type3

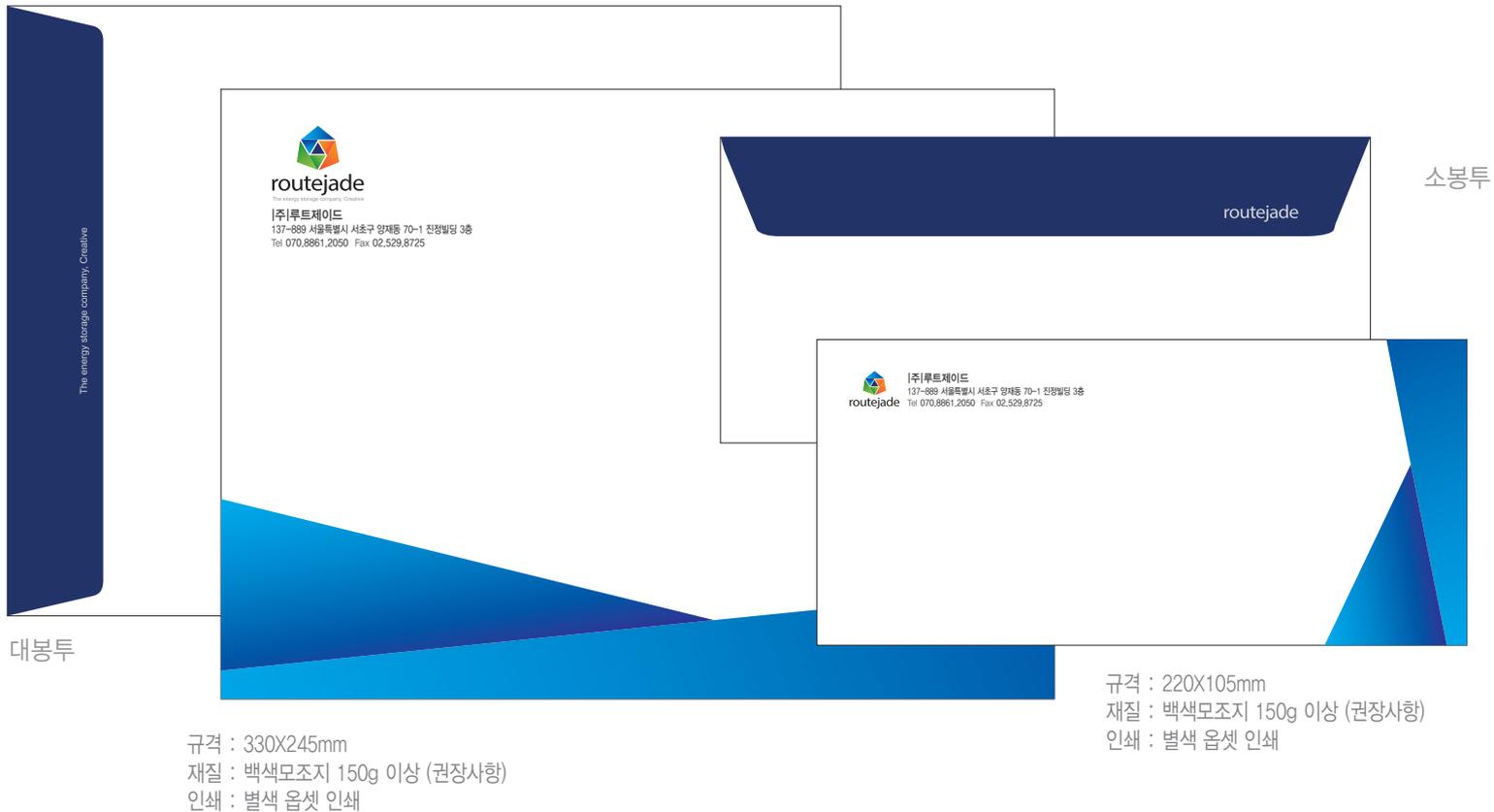


규격 : 90X50mm  
재질 : 반누보 200g (권장사항)  
인쇄 : 별색 옵셋 인쇄

명함은 브랜드의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 명함 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

## Brand Identity

### 브랜드 아이덴티티 규정 Application Item\_ Envelope



업무용 봉투는 체신부 지정규격에 준하여 예시되었으므로 규정에 의해 세심하게 제작한다. 제작시 본 항에 제시된 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 반드시 지정된 색상의 별색으로 오프셋인쇄한다.

## Brand Identity

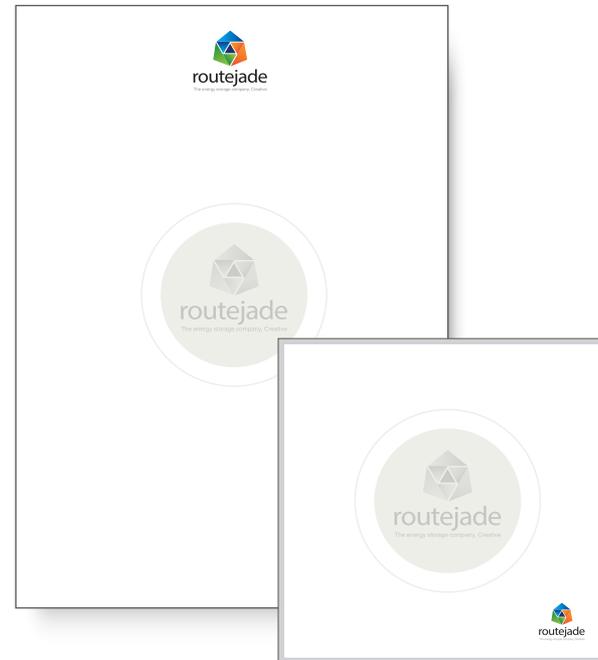
브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Letter Head/Fax Sheet/Memorandum

레터헤드/팩스용지



규격 : 210X297mm

공고지/메모지



규격 : 210X297mm  
재질 : 모조지/재생지  
인쇄 : 1도 흑백 인쇄

레터헤드와 서식류는 브랜드의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 따라서 본 항에 예시한 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

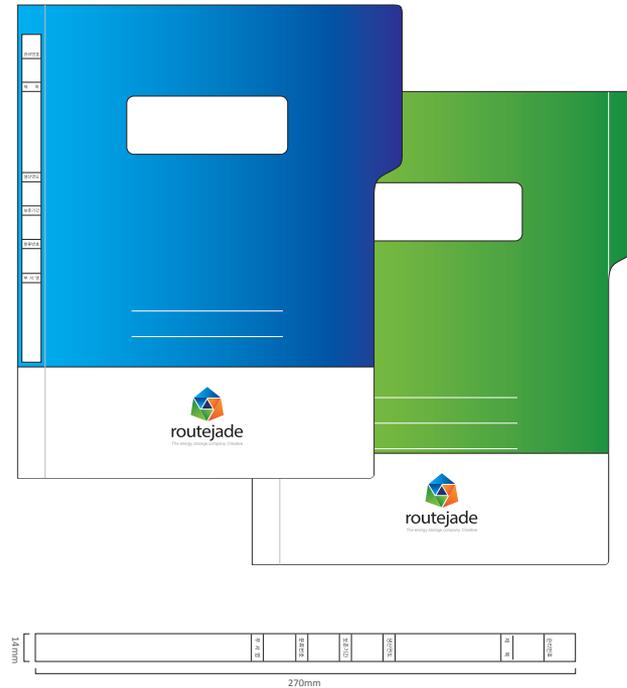
## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_File Folder/Folder

휴대용 폴더



업무용 폴더

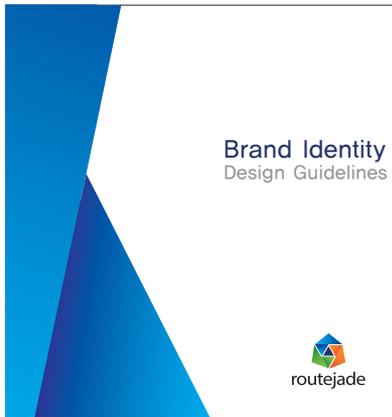


화일홀더는 간단한 서류 또는 문서를 정리하기 위한 용도로 사용된다. 필요한 규격에 맞추어 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있으며, 예시에 준하여 제작하도록 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_CD Label

CD Case



CD Label



CD 는 브랜드를 알리는 시각 커뮤니케이션의 중요한 요소이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 따라서 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 관리되어야 한다.

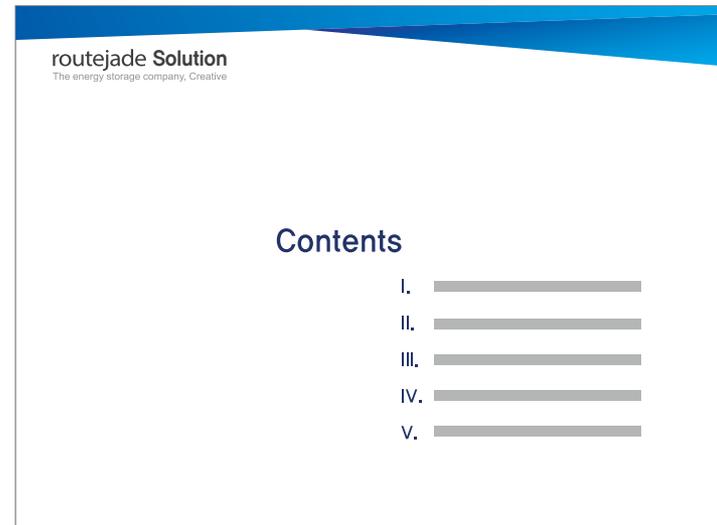
## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Powerpoint Format

표지



내지



문서포켓은 브랜드를 알리는 시각 커뮤니케이션의 중요한 요소이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 따라서 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 관리되어야 한다.

## Brand Identity

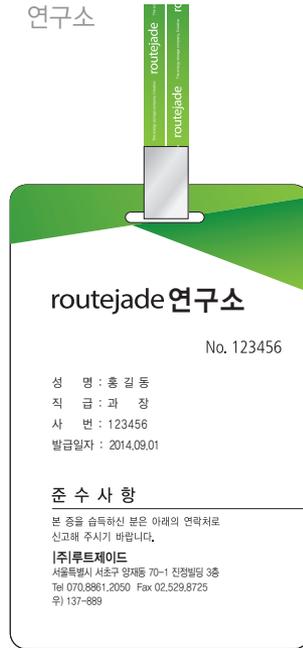
브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_Card / Visit Card

사원증



규격 : 58X86mm  
재질 : 플라스틱가공  
인쇄 : 실크프린팅

연구소



방문증



규격 : 58X91mm  
재질 : 플라스틱가공  
인쇄 : 실크프린팅

사원증은 신분을 알리고 구성원으로 하여금 소속감을 심어주는 역할을한다. 또한 외적으로는 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 따라서 본 항에 제시된 규정을 면밀히 검토한 후 재생원고 또는 CD-ROM에 수록된 원고를 사용하여 규격, 색상, 위치 등을 정확하게 준수하여 인쇄된 종이위에 비닐코팅처리 또는 비닐케이스 방법으로 제작한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Name Tag

명찰 A \_ 규격:60×18×3t mm



명찰 B \_ 규격:40×15×3t mm



명패



명찰, 명패는 브랜드의 관련 내부 임직원이 착용하여 일체감을 조성하는 중요한 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 제작과 관리에 세심한 주의를 기울인다. 제작 관련시 본 항의 예시를 준수하되 규격은 필요에 따라 적절한 비례로 확대, 축소하여 사용할 수 있다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Lawn Sign

론사인



- ① THK 1,2mm Stainless Steel 밴딩가공, 백색반광 소부 도장 후 커팅시트 부착
- ① 8T 스퀘어 부착후 제작

론사인은 브랜드를 일반대중에게 알리는 중요한 매체 이다. 각 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항에 예시를 토대로 실측 조정후 제작하여 설치하도록 한다.

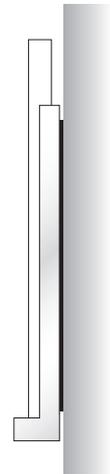
## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Sign

실내사인



Side View



Top View



실내사인은 브랜드의 실내에 부착되는 사인이다. 사인의 크기와 비례 등은 현장상황에 맞게 조정할 수 있으나 반드시 미관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Publications Format

신문광고



잡지광고



홍보물 포맷은 기능적인 면과 브랜드의 이미지를 전달하는 면을 고려하여 디자인 되었다. 기본틀을 유지하되 인쇄물의 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로 활용한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Placards

현수막

가로형



세로형



현수막은 브랜드의 각종 행사에 사용되는 홍보매체로서 행사내용이 달라도 기본적인 양식은 일관된 이미지로 구분되어야 한다. 제작방법은 컴퓨터 실사출력 방식으로 제작하며 반드시 컴퓨터 파일을 원고로 사용하도록 한다. 현수막은 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 하며, 별도의 필요사항이 있을 경우에는 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Banner

배너

Type1



Type2

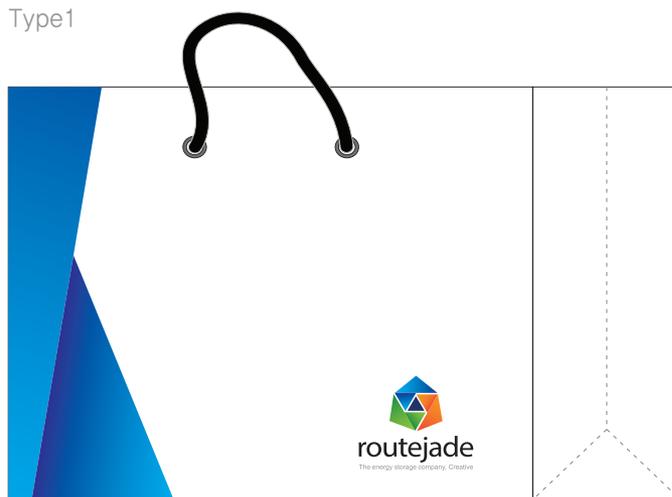


배너는 브랜드의 각종 행사에 사용되는 홍보매체로서 행사내용이 달라도 기본적인 양식은 일관된 이미지로 구분되어야 한다. 제작방법은 컴퓨터 실사출력 방식으로 제작하며 반드시 컴퓨터 파일을 원고로 사용하도록 한다. 배너는 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 하며, 별도의 필요사항이 있을 경우에는 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_Shopping Bag

쇼핑백



Type2



쇼핑백은 홍보 프로모션, 행사 등에 활용되며 브랜드의 이미지를 알리는 아이템이다. 형태 및 색상, 규격, 재질 등은 규정에 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작될 수 있다.

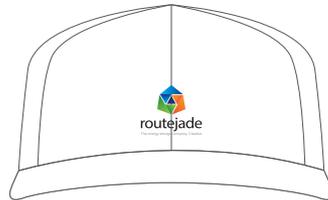
## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_Tshirts /Cap

티셔츠



모자

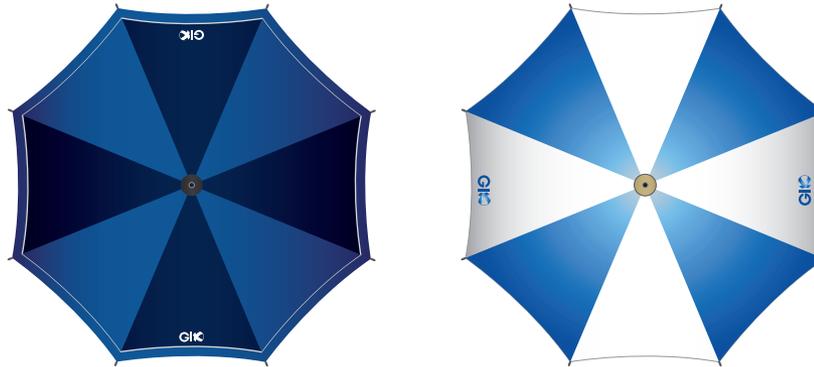


티셔츠/모자는 각종 기념행사 및 연례행사, 일반작업 시에 활용되며 활동성과 기능성을 고려하여 소재 선택에 유의하여 제작하도록 한다. 본항에 예시된 것 이외에도 다양한 제작이 가능하나 이미지 손상이 없도록 주의해야 한다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Promotion Item A

우산



열쇠고리



프로모션 아이템은 홍보 프로모션, 행사 등에 활용되며 브랜드의 이미지를 알리는 아이템이다. 형태 및 색상, 규격, 재질 등은 규정에 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작될 수 있다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Promotion Item B

머그컵



종이컵



정수기용

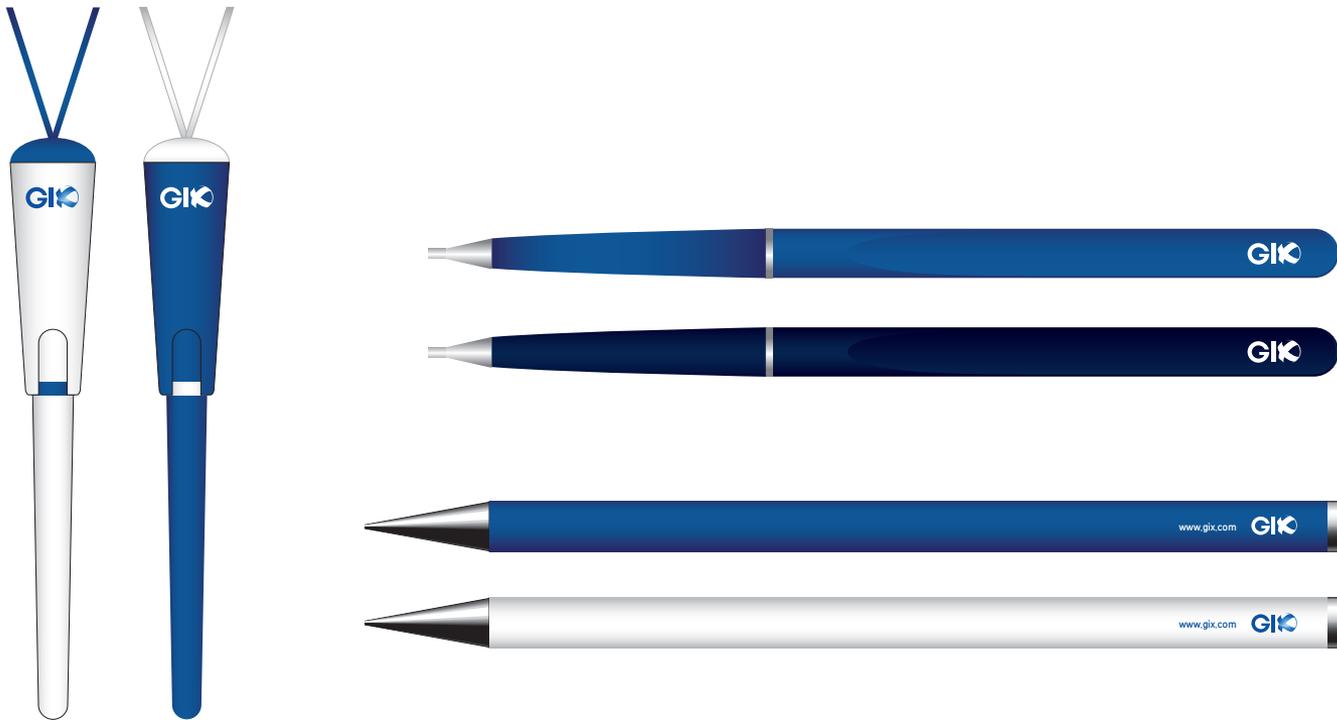


프로모션 아이템은 홍보 프로모션, 행사 등에 활용되며 브랜드의 이미지를 알리는 아이템이다. 형태 및 색상, 규격, 재질 등은 규정에 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작될 수 있다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Promotion Item C

펜

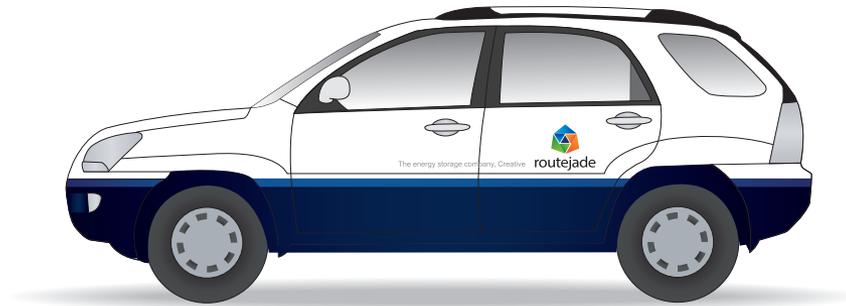


프로모션 아이템은 홍보 프로모션, 행사 등에 활용되며 브랜드의 이미지를 알리는 아이템이다. 형태 및 색상, 규격, 재질 등은 규정에 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작될 수 있다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Vehicle A

승용차(RV)

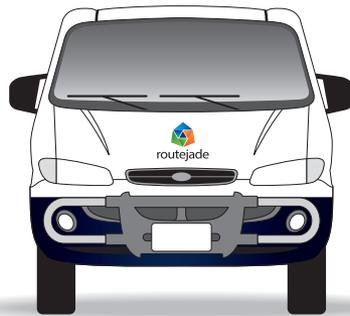
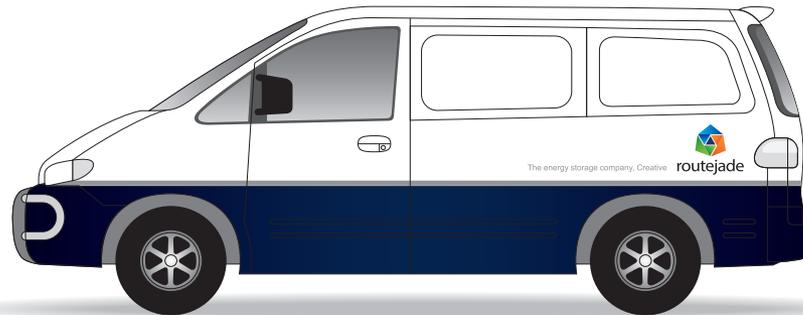


차량류는 이동성으로 인하여 일반대중과 매우 밀접한 매체로서 높은 홍보 효과를 올릴 수 있다. 때문에 본항의 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하되 차량별 특성 및 형태에 따라 표현 요소의 배열과 비례 등의 부분적인 수정이 가능하다.

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_ Vehicle B

승합차



차량류는 이동성으로 인하여 일반대중과 매우 밀접한 매체로서 높은 홍보 효과를 올릴 수 있다. 때문에 본항의 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하되 차량별 특성 및 형태에 따라 표현 요소의 배열과 비례 등의 부분적인 수정이 가능하다.

# Design Guidelines Application System

Graphic Motive 1(기본형)	01	Publications Format_홍보물포맷	13
Graphic Motive 2(보조형)	02	Placards_현수막	14
Business Card_명함	03	Banner_배너	15
Envelope_봉투	04	Shopping Bag_쇼핑백	16
Letter Head/Fax Sheet/Memorandum_레터헤드외 서식류	05	Tshirts /Cap_티셔츠/모자	17
File Folder/Folder_문서파일/폴더	06	Promotion Item A_기념품 A	18
CD Label_CD레이블	07	Promotion Item B_기념품 B	19
Powerpoint Format_파워포인트 포맷	08	Promotion Item C_기념품 C	20
Card / Visit Card_사원증/방문증	09	Promotion Item D_coin	21
Name Tag_명찰/명패	10	Vehicle A(승용차)	22
Lawn Sign_론사인	11	Vehicle B(승합차)	23
Sign_실내사인	12		

## Brand Identity

브랜드 아이덴티티 규정  
Application Item\_coin

coin



front



back

프로모션 아이템은 홍보 프로모션, 행사 등에 활용되며 브랜드의 이미지를 알리는 아이템이다. 형태 및 색상, 규격, 재질 등은 규정에 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작될 수 있다.